

**Recurso - Pregão Prefeitura de Búzios - Processo nº 15.251/2023 - Pregão Presencial nº 055/2023"**

**De :** Chris Valeriano Comunica  
<comunicachris@gmail.com>

sex., 12 de jan. de 2024 13:42

📎 5 anexos

**Assunto :** Recurso - Pregão Prefeitura de Búzios - Processo nº 15.251/2023 - Pregão Presencial nº 055/2023"

**Para :** licitacao@buzios.rj.gov.br

**Cc :** Isabelle Fernandes - Publicidade - Infoglobo  
<isabelle.silva@oglobo.com.br>, Claudia Cubeiro -  
Comercial - Infoglobo  
<claudia.cubeiro@oglobo.com.br>, Luiz Fernando  
Manso - Desenvolvimento Comercial - Infoglobo  
<luiz.manso@oglobo.com.br>

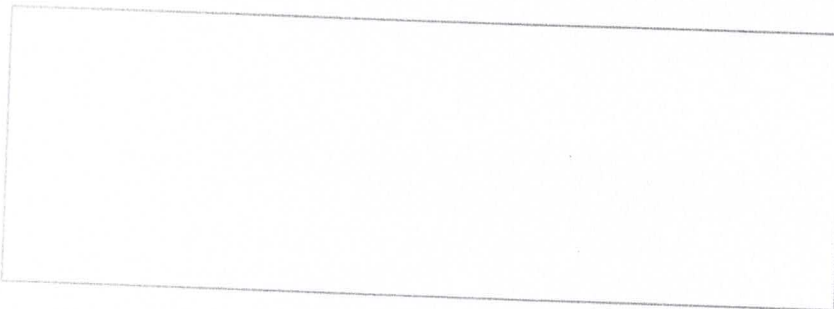
As imagens externas não são exibidas. [Exibir as imagens abaixo](#)

Prezados, boa tarde!

**Segue anexada documentação/recurso administrativo Processo nº 15.251/2023 - Pregão Presencial nº 055/2023**

Obrigada!

Cordialmente,



— IVC O GLOBO.pdf  
55 KB

— IVC MEIA HORA.pdf  
52 KB

— IVC O DIA.pdf  
53 KB

**02 - EG - Comunica - Licitações - Renovação - 2023-2024 - assinado.pdf**  
397 KB

**Recurso Administrativo - Pregão Presencial - Armação dos Búzios.pdf**  
769 KB

---



<b>INFORMAÇÃO JURADA DO AUDITADO</b>		N. DE ORDEM 103.332	PERÍODO DE REFERÊNCIA <b>NOVEMBRO/2023</b>	ENTREGUE AO IVC DENTRO DO PRAZO
PUBLICAÇÃO <b>O GLOBO</b>		CIDADE SEDE RIO DE JANEIRO	PERIODICIDADE DIÁRIA	CIRCULAÇÃO PAGA JORNAL: IMPRESSA+DIGITAL

**1. MÉDIAS MENSAIS DE CIRCULAÇÃO LÍQUIDA PAGA, POR EDIÇÃO**

**1.1 RESUMO DO MOVIMENTO**

		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
TOTAL DA CIRCULAÇÃO: Edição Impressa + Digital		424.154	392.339	391.552	391.644	394.421	404.178	413.133	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
	Venda Avulsa	18.785	11.711	11.782	11.804	12.326	11.930	13.238	13,082	12,131
	Venda Assinaturas	405.369	380.628	379.770	379.840	382.095	392.248	399.895	388,549	385,746

		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO									Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
CIDADE SEDE	Venda Avulsa	9.076	5.457	5.475	5.575	6.019	5.752	6.305	6,237	5,763
	Venda Assinaturas	227.585	209.930	209.742	209.779	211.426	219.048	223.878	215,912	213,967
	Total (1)	236.661	215.387	215.217	215.354	217.445	224.800	230.183	222,149	219,731
ZONAS ADJACENTES	Venda Avulsa	2.018	701	748	750	780	760	959	959	783
	Venda Assinaturas	21.180	19.074	19.049	19.054	19.230	20.133	20.720	19,777	19,543
	Total (2)	23.198	19.775	19.797	19.804	20.010	20.893	21.679	20,736	20,326
TOTAL REGIÃO METROPOLITANA (1+2)		259.859	235.162	235.014	235.158	237.455	245.693	251.862	242,886	240,057
INTERIOR DO ESTADO	Venda Avulsa	1.580	679	699	669	685	644	898	836	712
	Venda Assinaturas	16.532	14.944	14.888	14.897	15.040	15.737	16.221	15,465	15,287
	Total (3)	18.112	15.623	15.587	15.566	15.725	16.381	17.119	16,301	16,000
TOTAL DO ESTADO (1+2+3)		277.971	250.785	250.601	250.724	253.180	262.074	268.981	259,188	256,057
DEMAIS ESTADOS	Venda Avulsa	6.111	4.874	4.860	4.810	4.842	4.774	5.076	5,049	4,872
	Venda Assinaturas	140.072	136.680	136.091	136.110	136.399	137.330	139.076	137,394	136,947
	Total (4)	146.183	141.554	140.951	140.920	141.241	142.104	144.152	142,443	141,820
TOTAL BRASIL (1+2+3+4)		424.154	392.339	391.552	391.644	394.421	404.178	413.133	401,631	397,877
EXTERIOR	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Assinaturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL NÃO IDENTIFICADO		-	-	-	-	-	-	-	-	-

	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
MÊS ANTERIOR Edição Impressa	-	-	-	-	-	-	-	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**1.2 ZONAS DA CIDADE SEDE**

		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
TOTAL CIDADE SEDE		236.660	215.386	215.216	215.353	217.444	224.799	230.182	222.148	219.730
	Venda Avulsa	2.060	1.486	1.485	1.512	1.643	1.561	1.679	1,632	1,561
	Venda Assinaturas	96.491	88.000	87.931	87.940	88.731	92.537	94.777	90,915	89,986
	Total	98.551	89.486	89.416	89.452	90.374	94.098	96.456	92,547	91,547
	Venda Avulsa	1.634	1.565	1.572	1.571	1.591	1.574	1.583	1,584	1,576
	Venda Assinaturas	39.415	38.426	38.393	38.397	38.483	38.782	39.082	38,711	38,593
	Total	41.049	39.991	39.965	39.968	40.074	40.356	40.665	40,295	40,169
	Venda Avulsa	2.168	1.075	1.086	1.111	1.265	1.177	1.326	1,315	1,173
	Venda Assinaturas	36.938	34.023	33.991	34.003	34.290	35.517	36.341	35,014	34,694
	Total	39.106	35.098	35.077	35.114	35.555	36.694	37.667	36,330	35,867
	Venda Avulsa	2.909	1.186	1.190	1.237	1.349	1.285	1.546	1,528	1,298
	Venda Assinaturas	49.462	44.646	44.599	44.611	45.053	47.155	48.499	46,289	45,760
	Total	52.371	45.832	45.789	45.848	46.402	48.440	50.045	47,818	47,059
	Venda Avulsa	304	144	141	143	170	154	170	175	153
	Venda Assinaturas	5.279	4.835	4.828	4.828	4.869	5.057	5.179	4,982	4,932
	Total	5.583	4.979	4.969	4.971	5.039	5.211	5.349	5,157	5,086

**1.3 DISTRIBUIÇÃO POR MUNICÍPIOS - PRINCIPAIS (ZONAS ADJACENTES/VERSÕES REGIONAIS)**

MUNICÍPIOS	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
Niterói	13.664	11.533	11.559	11.554	11.691	12.277	12.822	12,157	11,906
Nova Iguaçu	2.856	2.617	2.615	2.613	2.631	2.711	2.770	2,687	2,659
São Gonçalo	1.606	1.316	1.315	1.323	1.334	1.388	1.431	1,387	1,351
Duque de Caxias	1.144	1.055	1.055	1.053	1.064	1.101	1.120	1,084	1,074
São João de Meriti	1.038	807	810	810	814	845	867	855	825
Nilópolis	610	536	537	538	544	572	585	560	552
Mesquita	522	494	496	494	496	511	517	504	501
Maricá	439	389	388	389	397	416	431	407	401
Belford Roxo	281	229	224	229	231	235	249	239	232
Seropédica	179	166	165	165	166	170	176	169	168
Itaguaí	226	142	141	143	144	150	163	158	147
Magé	151	138	138	138	141	149	152	143	142
Itaboraí	122	118	117	117	117	119	122	118	118
Queimados	175	98	101	99	102	105	118	114	103
Outros Municípios	185	137	136	139	139	144	156	148	141
<b>TOTAL ZONAS ADJACENTES</b>	<b>23.198</b>	<b>19.775</b>	<b>19.797</b>	<b>19.804</b>	<b>20.011</b>	<b>20.893</b>	<b>21.679</b>	<b>20.736</b>	<b>20.326</b>

2. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

	Domingo			Média de Segunda a Domingo			VENDA AVULSA		ASSINATURAS		
	Capital	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Domingo	Seg a Sab	Domingo	Seg. a Sáb.	
N O R T E	AC	160	74	234	157	73	230	-	-	-	-
	AP	107	51	158	104	50	154	-	-	227	222
	AM	805	410	1.215	791	403	1.194	5	5	153	149
	PA	790	828	1.618	772	403	1.194	37	37	1.178	1.154
	RO	250	204	454	245	199	444	55	52	1.563	1.527
	RR	115	52	167	113	51	164	14	14	440	428
	TO	190	149	339	185	146	331	5	5	162	158
	Total	2.417	1.768	4.185	2.367	1.734	4.101	10	10	329	319
N O R D E S T E	AL	501	251	752	492	247	739	133	130	4.052	3.957
	BA	2.508	2.856	5.364	2.463	2.805	5.268	23	23	729	713
	CE	1.110	1.687	2.797	1.091	1.658	2.749	165	165	5.199	5.087
	MA	335	824	1.159	328	808	1.136	86	86	2.711	2.654
	PB	608	422	1.030	596	414	1.010	36	36	1.123	1.097
	PE	2.047	1.615	3.662	2.012	1.588	3.600	32	32	998	975
	PI	451	281	732	443	276	719	113	113	3.549	3.477
	RN	741	450	1.191	728	442	1.170	23	23	709	694
	SE	518	246	764	509	241	750	37	37	1.154	1.130
	Total	8.819	8.632	17.451	8.662	8.479	17.141	24	23	741	725
S U D E S T E	ES	1.384	1.733	3.117	1.343	1.589	2.932	539	538	16.913	16.552
	MG	5.402	10.200	15.602	5.007	9.555	14.562	241	120	2.876	2.781
	RJ	236.661	41.310	277.971	222.150	37.038	259.188	1.542	753	14.060	13.635
	SP	34.337	32.218	66.555	33.409	31.708	65.117	12.673	7.258	265.297	248.799
	Total	277.784	85.461	363.245	261.909	79.890	341.799	16.904	10.255	64.108	62.754
S U L	PR	3.817	7.105	10.922	3.752	6.984	10.736	336	336	10.586	10.368
	SC	1.204	3.395	4.599	1.181	3.331	4.512	142	141	4.457	4.357
	RS	3.105	5.088	8.193	3.049	4.995	8.044	252	252	7.941	7.768
	Total	8.126	15.588	23.714	7.982	15.310	23.292	730	729	22.984	22.493
C O E N T R O	DF	4.306	1.897	6.203	4.240	1.868	6.108	191	191	6.012	5.901
	GO	1.662	4.809	6.471	1.634	4.730	6.364	199	199	6.272	6.147
	MT	659	862	1.521	645	844	1.489	47	47	1.474	1.437
	MS	814	548	1.362	799	538	1.337	42	42	1.320	1.290
	Total	7.441	8.116	15.557	7.318	7.980	15.298	479	479	15.078	14.775
T O T A I S	BRASIL	304.587	119.565	424.152	288.238	113.393	401.631	18.785	12.131	405.368	385.746
	EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NÃO IDENTIFICADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GERAL	304.587	119.565	424.152	288.238	113.393	401.631	18.785	12.131	405.368	385.746

3. MÉDIAS MENSAS DE APLICAÇÃO DO ATACADO, POR EDIÇÃO

CIDADE SEDE	Venda Avulsa	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	Assinatura	Assinatura (Entrega individualizada)	Médias							
					Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom
ATACADO	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Assinatura	30.137	27.720	27.659	27.667	27.878	28.621	29.298	28.425	28.140		
	Assinatura (Entrega individualizada)	27.772	27.772	27.772	27.772	27.772	27.772	27.772	27.772	27.772		
TOTAL	57.909	55.492	55.431	55.439	55.650	56.393	57.070	56.197	55.912			
ATACADO	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Assinatura	35.889	33.003	32.932	32.940	33.192	34.075	34.891	33.846	33.505		
	Assinatura (Entrega individualizada)	228	228	228	228	228	228	228	228	228		
TOTAL	36.117	33.231	33.160	33.168	33.420	34.303	35.119	34.074	33.733			
ATACADO	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Assinatura	66.026	60.723	60.591	60.607	61.070	62.696	64.189	62.271	61.646		
	Assinatura (Entrega individualizada)	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000		
TOTAL	94.026	88.723	88.591	88.607	89.070	90.696	92.189	90.271	89.646			

4. MÉDIAS MENSAS DE VENDA CONUNTA, POR EDIÇÃO

TOTAL VENDA CONJUNTA	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Condição de Recebimento de Encalhe: Sem Limitação.

Promoção de venda no período: Nada.

Tabela de Preços  
Cidade Sede

Dias Úteis	Domingo Mensal	Anual
R\$6,00	R\$10,00 199,33	R\$2.392,00

Editora: Editora Globo S/A  
Endereço: Rua Marquês de Pombal 25 Nível 5/Ala A - Rio de Janeiro - RJ  
Data 1a. edição: 29 de Julho de 1925  
Natureza da Publicação: Matutino  
Website: <https://oglobo.globo.com>

Departamento da Circulação

(a) Rafael Carrenho Batista

Em: 15/12/2023



2. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

		Domingo			Média de Segunda a Domingo			VENDA AVULSA		ASSINATURAS	
		Capital	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Domingo	Seg a Sab	Domingo	Seg. a Sáb.
NORTE	AC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NORDESTE	AL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	BA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUDESTE	ES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MG	-	284	284	-	406	406	284	426	-	-
	RJ	10.290	6.217	16.507	15.153	8.980	24.133	16.507	25.405	-	-
	SP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	10.290	6.501	16.791	15.153	9.386	24.539	16.791	25.831	-
SUL	PR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRO	DF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAIS	BRASIL	10.290	6.501	16.791	15.153	9.386	24.539	16.791	25.831	-	-
	EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NÃO IDENTIFICADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GERAL	10.290	6.501	16.791	15.153	9.386	24.539	16.791	25.831	-	-

3. MÉDIAS MENSAIS DE APLICAÇÃO DO ATACADO, POR EDIÇÃO

ATACADO	CIDADE SEDE		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias		
										Seg. a Dom	Seg. a Sáb.	
Venda Avulsa	Cidade Sede	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Venda Avulsa	Exceto Cidade Sede	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Venda Avulsa	TOTAL	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Venda Avulsa (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Assinatura (Entrega individualizada)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

4. MÉDIAS MENSAIS DE VENDA CONUNTA, POR EDIÇÃO

TOTAL VENDA CONJUNTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Condição de Recebimento de Encalhe: SEM LIMITAÇÃO.

Promoção de venda no período: NADA.

TABELA DE PREÇOS	DIAS ÚTEIS	DOMINGO ASSINATURAS	MENSAL	TRIMESTRAL	QUADRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
CIDADE SEDE	R\$1,25	R\$2,50	R\$42,50				R\$510,00

Editora: Editora O Dia S/A  
 Endereço: Rua dos Inválidos 198 - Rio de Janeiro - RJ  
 Data 1ª edição: 19 de Setembro de 2005  
 Natureza da Publicação: Matutino  
 Website: https://odia.ig.com.br

Departamento da Circulação

(a)

Altair Moreira

Em: 15/12/2023



<b>INFORMAÇÃO JURADA DO AUDITADO</b>		N. DE ORDEM 103.314	PERÍODO DE REFERÊNCIA <b>NOVEMBRO/2023</b>	ENTREGUE AO IVC DENTRO DO PRAZO
PUBLICAÇÃO O DIA	CIDADE SEDE RIO DE JANEIRO	PERIODICIDADE DIÁRIA		CIRCULAÇÃO PAGA JORNAL: IMPRESSA+DIGITAL

### 1. MÉDIAS MENSAIS DE CIRCULAÇÃO LÍQUIDA PAGA, POR EDIÇÃO

#### 1.1 RESUMO DO MOVIMENTO

	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
<b>TOTAL DA CIRCULAÇÃO: Edição Impressa + Digital</b>	9.884	8.956	9.400	9.059	8.988	9.148	9.159	9.227	9.118
Venda Avulsa	4.745	3.864	4.058	3.917	3.848	4.049	4.020	4.071	3.959
Venda Assinaturas	5.139	5.092	5.342	5.142	5.140	5.099	5.139	5.156	5.159

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO		Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
									Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
<b>CIDADE SEDE</b>										
	Venda Avulsa	3.069	2.416	2.525	2.455	2.412	2.511	2.454	2.548	2.462
	Venda Assinaturas	3.479	3.438	3.688	3.488	3.486	3.443	3.479	3.500	3.503
	<b>Total (1)</b>	6.548	5.854	6.213	5.943	5.898	5.954	5.933	6.049	5.965
<b>ZONAS ADJACENTES</b>										
	Venda Avulsa	1.137	947	1.024	966	962	1.030	1.022	1.012	991
	Venda Assinaturas	162	157	157	157	157	159	163	158	158
	<b>Total (2)</b>	1.299	1.104	1.181	1.123	1.119	1.189	1.185	1.171	1.150
<b>TOTAL REGIÃO METROPOLITANA (1+2)</b>		7.847	6.958	7.394	7.066	7.017	7.143	7.118	7.220	7.116
<b>INTERIOR DO ESTADO</b>										
	Venda Avulsa	499	433	447	450	422	449	510	458	451
	Venda Assinaturas	6	5	5	5	5	5	5	5	5
	<b>Total (3)</b>	505	438	452	455	427	454	515	463	456
<b>TOTAL DO ESTADO (1+2+3)</b>		8.352	7.396	7.846	7.521	7.444	7.597	7.633	7.684	7.572
<b>DEMAIS ESTADOS</b>										
	Venda Avulsa	40	68	62	46	52	59	34	51	53
	Venda Assinaturas	1.492	1.492	1.492	1.492	1.492	1.492	1.492	1.492	1.492
	<b>Total (4)</b>	1.532	1.560	1.554	1.538	1.544	1.551	1.526	1.543	1.545
<b>TOTAL BRASIL (1+2+3+4)</b>		9.884	8.956	9.400	9.059	8.988	9.148	9.159	9.227	9.118
<b>EXTERIOR</b>										
	Venda Avulsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Venda Assinaturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Total (4)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL NÃO IDENTIFICADO</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-

MÊS ANTERIOR Edição Impressa	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
	-	-	-	-	-	-	-	-	-

#### 1.2 ZONAS DA CIDADE SEDE

	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
Venda Avulsa	183	194	210	198	198	212	146	191	193
Venda Assinaturas	1.632	1.628	1.881	1.677	1.678	1.630	1.632	1.679	1.687
<b>Total</b>	1.815	1.822	2.091	1.875	1.876	1.842	1.778	1.871	1.880
Venda Avulsa	884	590	641	640	624	611	630	660	622
Venda Assinaturas	283	272	272	273	271	273	284	275	274
<b>Total</b>	1.167	862	913	913	895	884	914	935	896
Venda Avulsa	642	472	480	481	469	489	519	507	485
Venda Assinaturas	160	155	155	154	155	155	160	156	155
<b>Total</b>	802	627	635	635	624	644	679	663	640
Venda Avulsa	1.134	996	1.020	961	953	1.024	990	1.011	990
Venda Assinaturas	1.016	1.006	1.004	1.004	1.005	1.008	1.016	1.008	1.007
<b>Total</b>	2.150	2.002	2.024	1.965	1.958	2.032	2.006	2.019	1.997
Venda Avulsa	226	164	174	175	169	175	169	178	171
Venda Assinaturas	389	378	378	379	376	378	389	381	379
<b>Total</b>	615	542	552	554	545	553	558	559	550
<b>TOTAL CIDADE SEDE</b>	6.549	5.855	6.215	5.942	5.898	5.955	5.935	6.049	5.966

#### 1.3 DISTRIBUIÇÃO POR MUNICÍPIOS - PRINCIPAIS (ZONAS ADJACENTES/VERSÕES REGIONAIS)

MUNICÍPIOS	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Médias	
								Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
Duque de Caxias	403	377	435	398	404	419	427	409	410
Niterói	395	336	355	342	332	354	348	351	344
São Gonçalo	169	133	138	130	132	137	138	139	134
Nova Iguaçu	182	123	119	123	125	131	136	134	126
Nilópolis	40	45	38	39	35	47	41	40	40
São João de Meriti	41	34	34	33	33	33	29	33	32
Maricá	26	22	23	20	23	27	26	23	23
Petrópolis	26	22	23	20	23	27	26	23	23
Itaboraí	17	14	16	16	13	15	16	15	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ZONAS ADJACENTES</b>	1.299	1.106	1.181	1.121	1.120	1.190	1.187	1.172	1.150

## 2. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

	Domingo			Média de Segunda a Domingo			VENDA AVULSA		ASSINATURAS		
	Capital	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Domingo	Seg a Sab	Domingo	Seg. a Sáb.	
NORTE	AC	1	-	1	1	-	1	-	-	1	1
	AP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AM	3	-	3	3	-	3	-	-	3	3
	PA	32	-	32	32	-	32	-	-	32	32
	RO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	36	-	36	36	-	36	-	-	36	36
NORDESTE	AL	21	-	21	21	-	21	-	-	21	21
	BA	2	-	2	2	-	2	-	-	2	2
	CE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MA	2	-	2	2	-	2	-	-	2	2
	PB	1	-	1	1	-	1	-	-	1	1
	PE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	26	-	26	26	-	26	-	-	26	26	
SUDESTE	ES	2	-	2	2	-	2	-	-	2	2
	MG	6	40	46	6	51	57	40	53	6	6
	RJ	6.548	1.804	8.352	6.049	1.636	7.685	4.705	3.906	3.647	3.666
	SP	1.392	-	1.392	1.392	-	1.392	-	-	1.392	1.392
	Total	7.948	1.844	9.792	7.449	1.687	9.136	4.745	3.959	5.047	5.066
SUL	PR	6	-	6	6	-	6	-	-	6	6
	SC	2	-	2	2	-	2	-	-	2	2
	RS	4	-	4	4	-	4	-	-	4	4
	Total	12	-	12	12	-	12	-	-	12	12
CENTRO-OESTE	DF	16	-	16	16	-	16	-	-	16	16
	GO	1	-	1	1	-	1	-	-	1	1
	MT	1	-	1	1	-	1	-	-	1	1
	MS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	18	-	18	18	-	18	-	-	18	18
TOTAIS	BRASIL	8.040	1.844	9.884	7.541	1.687	9.228	4.745	3.959	5.139	5.158
	EXTERIOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NÃO IDENTIFICADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GERAL	8.040	1.844	9.884	7.541	1.687	9.228	4.745	3.959	5.139	5.158

## 3. MÉDIAS MENSIS DE APLICAÇÃO DO ATACADO, POR EDIÇÃO

ATACADO	CIDADE SEDE	Venda Avulsa	Venda Avulsa (Entrega individualizada)	Assinatura	Assinatura (Entrega individualizada)	TOTAL	Médias							
							Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
		1.122	991	1.046	1.010	998	1.025	1.022	1.030	1.015	-	-	-	-
		1.622	1.491	1.546	1.510	1.498	1.525	1.522	1.530	1.515	-	-	-	-
		1.622	1.491	1.546	1.510	1.498	1.525	1.522	1.530	1.515	-	-	-	-

## 4. MÉDIAS MENSIS DE VENDA CONUNTA, POR EDIÇÃO

TOTAL VENDA CONJUNTA	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Seg. a Dom	Seg. a Sáb.
	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Condição de Recebimento de Encalhe: SEM LIMITAÇÃO.

Promoção de venda no período: NADA.

TABELA DE PREÇOS

CIDADE SEDE

DIAS UTÍIS

R\$2,00

DOMINGO ASSINATURAS

R\$4,00

MENSAL

R\$69,50

TRIMENSTRAL

QUADRIMENSTRAL

SEMESTRAL

ANUAL

R\$834,00

Editora: Editora O Dia S/A

Endereço: Rua dos Inválidos 198 - Rio de Janeiro - RJ

Data 1a. edição: 05 de Junho de 1951

Natureza da Publicação: Matutino

Website: https://odia.ig.com.br

Departamento da Circulação

(a)

Altair Moreira

Em: 15/12/2023





**PROCURAÇÃO POR INSTRUMENTO PARTICULAR**

**OUTORGANTE: EDITORA GLOBO S.A.** sociedade anônima, inscrita no CNPJ sob nº 04.067.191/0001-60, com sede na Rua Marques de Pombal nº 25 sala 201, Centro, Rio de Janeiro/RJ, e filial Av. Nove de Julho nº 5229, 11º andar, São Paulo/SP, inscrita no CNPJ sob o nº 04.067.191/0006-74, representada neste ato na forma do seu Estatuto Social, devidamente arquivado e registrado na Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro – JUCERJA, NIRE 333.0032640-5, por seus **DIRETORES: LEONARDO TAVARES DIB**, brasileiro, casado, engenheiro, portador da carteira de identidade nº nº 4.992.224, expedida pelo SSP/SP e inscrito no CPF sob o nº 036.760.176-17, e **MAURO RIBEIRO PALERMO**, brasileiro, casado, engenheiro, portador da carteira de identidade nº 05.338.265-1, expedida pelo IFP/RJ e inscrito no CPF sob o nº 005.908.657-22, ambos com endereço comercial na Rua Marques de Pombal nº 25, Centro, Rio de Janeiro/RJ e Av. Nove de Julho nº 5229, 11º andar, São Paulo/SP.

**OUTORGADA: 1) Christianne Assumpção Valeriano França Mendes**, brasileira, casada, publicitária, portadora da carteira de identidade nº 10126305-1, expedida pelo IFP/RJ e inscrito no CPF sob o nº 053.053.347-21, residente e domiciliado na cidade do Rio de Janeiro/RJ, com endereço comercial na Rua Primeiro de Março, nº7, sala 301, Centro, CEP: 20.010-000, sede da **COMUNICA SERVIÇOS DE MÍDIA EIRELI**, sociedade inscrita no CNPJ sob o nº 04.670.160/0001-07, da qual a outorgada é empregada.

**PODERES:** Sempre observando os termos e condições estabelecidos no Estatuto Social da Outorgante, podendo, isoladamente, representá-la em processo licitatório na modalidade tomada de preços por meio de leilão presencial e leilão eletrônico, podendo para tanto, ter vistas, requerer, apresentar e solicitar cópias de documentos, cumprir exigências, pagar taxas, inclusive através de rede bancária, assinando toda e qualquer documentação necessária enfim praticando todos os atos necessários ao bom, firme e valioso desempenho deste mandato, sendo vedado o substabelecimento dos poderes ora outorgados.

O presente instrumento de mandato terá a validade até 01 de março de 2024, a contar da data de sua assinatura, podendo ser revogado a qualquer tempo pela Outorgante, total ou parcialmente, sendo certo que o término da relação contratual, verbal ou escrita, entre a Outorgada e a Outorgante, implicará na extinção imediata do respectivo mandato.

Rio de Janeiro, 01 de setembro de 2023.

DocuSigned by:  
*Leonardo Dib*  
358074263648480...

DocuSigned by:  
*Mauro Palermo*  
644E56F90782414...

**EDITORA GLOBO S.A.**  
Leonardo Tavares Dib e Mauro Ribeiro Palermo

À  
COMISSÃO DE PREGÃO PRESENCIAL INSTITUÍDA PELO DECRETO Nº  
1.817/2022 – COORDENADORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS –  
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE - PREFEITURA  
MUNICIPAL DE ARMAÇÃO DOS BÚZIOS

*Ref.: Processo n.º 15.251/2023*

*Pregão Presencial n.º 055/2023*

**EDITORA GLOBO S/A**, com sede na Cidade do Rio de Janeiro, RJ, à Rua Marques de Pombal nº 25, sala 201, Centro, inscrita no CNPJ sob o nº 04.067.191/0001-60, vem, por seu representante legal, com fundamento nos itens 2.1 e 13.8 e seguintes do Edital, interpor **RECURSO** contra a decisão que declarou habilitada e vencedora do certame a **EDITORA A NOTÍCIA LTDA**, o que faz nos seguintes termos.

#### **I. – TEMPESTIVIDADE**

1. – Proferida a decisão recorrida durante a sessão do Pregão Presencial em 09 de janeiro de 2024 (terça-feira) e manifestada intenção de recurso na mesma oportunidade, o prazo de 3 três dias úteis para a efetiva interposição, com apresentação das razões recursais, findará no dia 12 de janeiro de 2024 (sexta-feira). Interposto nesta data, é tempestivo, portanto, o presente.



## II – FATOS

2. – Em sessão realizada em 09/01/2024, às 10 horas, foram iniciados os procedimentos do pregão, cujo objeto, nos termos do Edital de Pregão Presencial nº 055/2023, consistia no “Registro para futura e eventual Contratação de empresa, para a prestação de serviço de publicação de avisos de licitação e afins, de interesse desta Secretaria, em especial a Coordenadoria Especial de Licitações, em jornal diário de grande circulação no Estado do Rio de Janeiro, com tiragem diária mínima de 30.000 (trinta mil) exemplares, em preto e branco, para atender as demandas da Secretaria Municipal de Governança e Compliance, por um período de 12 (doze) meses, conforme especificações detalhadas no TERMO DE REFERÊNCIA – ANEXO I deste”.  
Grifou-se

3. – Os licitantes apresentaram os documentos necessários ao credenciamento e, considerados devidamente representados, entregaram os envelopes contendo, respectivamente, as propostas de preço e documentos de habilitação.

4. – Constatado que as propostas apresentadas atendiam aos requisitos do edital, foi promovida a classificação das empresas e iniciada a fase de lances.

A licitante EDITORA A NOTÍCIA LTDA chegou ao valor considerado mais interessante e, passando-se à fase de habilitação, foi declarada vencedora do certame.

5. – Proclamado o resultado, a EDITORA GLOBO S/A manifestou a intenção de interpor recurso, sustentando, em suma, que a vencedora não atende aos requisitos do Edital, vez que não possui o número mínimo de tiragem diária exigido.

6. – Assim, na forma do item 13.8 do edital, vem apresentar, tempestivamente, as suas razões recursais.

### III. – RECURSO

#### A INDEVIDA HABILITAÇÃO DA EDITORA A NOTÍCIA LTDA

7. – Como restou evidente pela narrativa feita acima, a EDITORA A NOTÍCIA LTDA **deveria ter sido eliminada do certame na fase de habilitação**, na medida em que não atendeu aos requisitos estabelecidos pelo Edital de Pregão.

8. – Com efeito, o item 2.1 do Edital dispõe expressamente que a prestação de serviço de publicação deve ser feita através de **jornal diário de grande circulação no Estado do Rio de Janeiro, com tiragem diária mínima de 30.000 (trinta mil) exemplares, como se vê da reprodução abaixo:**

#### 2 - DO OBJETO

2.1 - Registro de Preços para futura e eventual Contratação de empresa, para a prestação de serviço de publicação de avisos de licitação e afins, de interesse desta Secretaria, em especial a Coordenadoria Especial de Licitações, em jornal diário de grande circulação no ESTADO DO RIO DE JANEIRO, com tiragem diária mínima de 30.000 (trinta mil) exemplares, em preto e branco, para atender as demandas da Secretaria Municipal de Governança e Compliance, por um período de 12 (doze) meses, conforme especificações detalhadas no TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO I deste edital

Evidente que o objetivo da Administração ao definir a tiragem mínima consiste na maior divulgação dos avisos de licitações por ela promovidas.

9. – Ocorre, porém, que os jornais de responsabilidade da vencedora do certame, quais sejam, “O Dia” e “Meia Hora”, **NÃO APRESENTAM A TIRAGEM MÍNIMA EXIGIDA**, o que se comprova através dos documentos anexos emitidos pelo Instituto Verificador de Comunicação – IVC (doc. 01 e 02).

10. – Note-se que o Termo de Referência (Anexo I do Edital) esclarece que a contratação se justifica pela necessidade de publicação de avisos de licitação e afins, de interesse da Administração Pública, “*visando à ampliação da competitividade, bem como publicações de chamamentos públicos e comunicados de atos oficiais de relevante interesse público*”, pelo que a **quantificação da circulação do jornal, pautada na sua tiragem, é requisito fundamental para o efetivo exercício da atividade contratada.**

11. – Quanto ao ponto, vale destacar o entendimento jurisprudencial abaixo, no sentido de que a exigência de tiragem mínima exigida pelo Edital deve ser cumprida, sendo certo que a sua apuração se dá através de relatório emitido pelo IVC:

APelação CÍVEL E REEXAME NECESSÁRIO. LICITAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DOS ATOS OFICIAIS DO MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO BARRA DO SUL. ANULAÇÃO DE INABILITAÇÃO. SENTENÇA DE PROCEDÊNCIA. RECURSO DA EMPRESA TERCEIRA INTERESSADA. SUPERVENIENTE ACORDO ENTRE AS CONCORRENTES. DESISTÊNCIA DO RECURSO. PEDIDO DE EXTINÇÃO DO FEITO. IMPOSSIBILIDADE. MUNICÍPIO QUE NÃO PARTICIPOU DA TRANSAÇÃO. INTERESSE COLETIVO PRESENTE. REEXAME NECESSÁRIO QUE SUBSISTE. HOMOLOGAÇÃO APENAS DA DESISTÊNCIA DO RECURSO. REEXAME NECESSÁRIO. REQUISITO DE CIRCULAÇÃO ESTADUAL DOS JORNAIS. EXIGÊNCIA DE TIRAGEM MÉDIA DE 12.000 EXEMPLARES. CONDICÃO A SER APURADA ATRAVÉS DE RELATÓRIO DO INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO. DETERMINAÇÃO EDITALÍCIA CUMPRIDA. AUSÊNCIA DE QUALQUER CRITÉRIO PURAMENTE TERRITORIAL. CIRCULAÇÃO PELA LICITANTE DE DOIS PERIÓDICOS DISTINTOS. AUSÊNCIA DE PREJUÍZO. X

FINALIDADE PÚBLICA ATENDIDA. IRRAZOABILIDADE DAS INTERPRETAÇÕES RESTRITIVAS. PRECEDENTES. DESISTÊNCIA HOMOLOGADA. APELO NÃO CONHECIDO. REEXAME DESPROVIDO. (TJ-SC - AC: 06000442120148240103 Araquari 0600044-21.2014.8.24.0103, Relator: Vilson Fontana, Data de Julgamento: 13/02/2020, Quinta Câmara de Direito Público).

12. – Ademais, o Edital é taxativo ao consignar que serão desclassificados os licitantes que não atendam aos seus requisitos. Vejamos:

13.5.5 - Serão desclassificadas as propostas:

13.5.5.1 - Que não atendam às exigências do ato convocatório da licitação:

13. – Desta feita, tendo em vista o disposto nos itens 2.1, 13.5.5 e 13.5.5.1 do Edital, e itens 2.1 e 2.2 do Anexo I, não há dúvidas de que a empresa EDITORA A NOTÍCIA LTDA, deveria ter sido INABILITADA, o que ora se requer.

14. – Ressalte-se que não se trata aqui de formalismo excessivo, mas de estrito cumprimento ao documento que rege a concorrência pública.

Assim como a *"lei não possui palavras inúteis"*, o Edital, que tem força de Lei entre os licitantes e a Administração Pública, também não, sendo forçoso reconhecer a impossibilidade de habilitação da licitante EDITORA A NOTÍCIA LTDA no certame, muito menos de ser declarada vencedora.

A Jurisprudência é uníssona neste sentido:

REQUERIMENTO DE EFEITO SUSPENSIVO EM APELAÇÃO. MANDADO DE SEGURANÇA, DENEGADO. PROCESSO SELETIVO VISANDO A SELEÇÃO DE ORGANIZAÇÃO SOCIAL PARA PLANEJAMENTO, GERENCIAMENTO E EXECUÇÃO DE ATIVIDADES E SERVIÇOS DO HOSPITAL MUNICIPAL OCEÂNICO DR. GILSON CANTARINO. HMOGC. REQUERENTE DESCLASSIFICADA PELA COMISSÃO DE SELEÇÃO EM RAZÃO DA NÃO APRESENTAÇÃO DE PLANILHA DE RATEIO DAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS, PREVISTA NO EDITAL. EDITAL DE LICITAÇÃO QUE FAZ LEI ENTRE AS PARTES E DEVE SER OBSERVADO POR TODOS. NÃO ATENDIMENTO ÀS EXIGÊNCIAS EDITALÍCIAS. PRINCÍPIO DA VINCULAÇÃO AO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO. PREVISÃO DE DESCLASSIFICAÇÃO PARA O CASO DE DESCUMPRIMENTO DAS REGRAS EXIGIDAS NO EDITAL. AUSÊNCIA DOS REQUISITOS PARA CONCESSÃO DO EFEITO SUSPENSIVO À APELAÇÃO. EFEITO SUSPENSIVO, INDEFERIDO. (TJ-RJ - ES: 00356751920238190000 202330000245, Relator: Des(a). CLAUDIA PIRES DOS SANTOS FERREIRA, Data de Julgamento: 18/05/2023, TERCEIRA CAMARA DE DIREITO PUBLICO (ANTIGA 6ª CÂMARA, Data de Publicação: 19/05/2023).

15. - Demais disso, a prevalecer o resultado proclamado na reunião realizada no último dia 09 de janeiro, ter-se-á clara afronta ao artigo 41 da Lei nº 8.666/93, que prevê:

*"Art. 41. A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada."*

16. – Assim, não há dúvidas que a EDITORA A NOTÍCIA LTDA jamais poderia ter sido habilitada, por não atendido à condição fundamental prevista no Edital, representando a sua vitória no certame, verdadeira violação às normas que regem a matéria e ao entendimento pacificado dos Tribunais.

#### **IV. – CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS DE HABILITAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DO OBJETO DA LICITAÇÃO À EDITORA GLOBO S/A**

17. – Diante da inequívoca falta de condições de habilitação da EDITORA A NOTÍCIA, é de direito que seja ela desclassificada, e, em consequência, seja o objeto do certame adjudicado à EDITORA GLOBO S/A. Senão, vejamos.

18. – Inicialmente, ressalte-se que, conforme registrado na Ata de Sessão, apenas a EDITORA GLOBO S/A e a EDITORA A NOTÍCIA compareceram ao Pregão Presencial, sendo certo que ambas foram credenciadas e classificadas.

19. – Considerando a necessária e inafastável inabilitação da EDITORA A NOTÍCIA pelas razões expostas acima, deve então ser analisado o preenchimento dos requisitos de habilitação por parte da EDITORA GLOBO S/A, a teor do que dispõe o item 13.7.2 do Edital:

13.7.2 - Caso a licitante classificada em primeiro lugar desatenda às exigências de habilitação, o pregoeiro examinará as ofertas subsequentes na ordem de classificação, verificando, conforme o caso, a aceitabilidade da proposta e o atendimento das exigências de habilitação, até que uma licitante cumpra as condições fixadas neste edital, sendo o objeto do certame a ela adjudicado quando constatado o desinteresse das demais licitantes na interposição de recursos.



20. – Quanto ao ponto, impende destacar que a Recorrente atende a todas as exigências contidas no Edital, notadamente quanto à tiragem mínima diária, o que se confirma no documento emitido pelo IVC, anexo ao presente Recurso (doc. 03).

A diferença entre os volumes de tiragem diária é enorme, demonstrando, repita-se, que a EDITORA GLOBO, além de ser a única que preenche os requisitos do Edital, atende a público muito mais expressivo, com maior capacidade, portanto, de cumprir o objeto do edital.

#### V. – CONCLUSÃO

21. – Diante de todo o exposto, requer-se o provimento do presente Recurso para que a empresa EDITORA A NOTÍCIA LTDA seja considerada INABILITADA, bem como seja considerada vencedora do certame a EDITORA GLOBO S/A, uma vez que é a única entre as licitantes que preenche os requisitos de habilitação, nos termos do item 13.7.2, do Edital.

Rio de Janeiro, 11 de janeiro de 2023.

  
EDITORA GLOBO S.A.

Editora Globo SA  
CNPJ: 04.067.191/0001-60  
Inscrição Municipal: 1.097.139-0  
Inscrição Estadual: 11.087.817